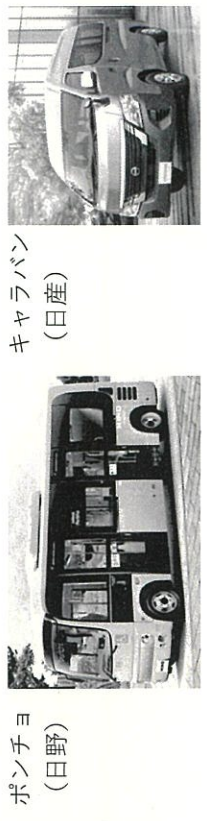


(2) トータルデザインの検討について トータルデザインの検討状況

資料 2



- ① FEEDA ② FLAT ③ F-BUS
- ④ FOOP ⑤ FLE! ⑥ FOOCAL



第1回WEB投票 実施結果

■ 概要

投票期間： 令和6年12月27日(金)～令和7年1月16日(木)

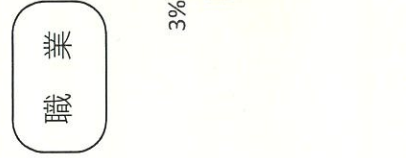
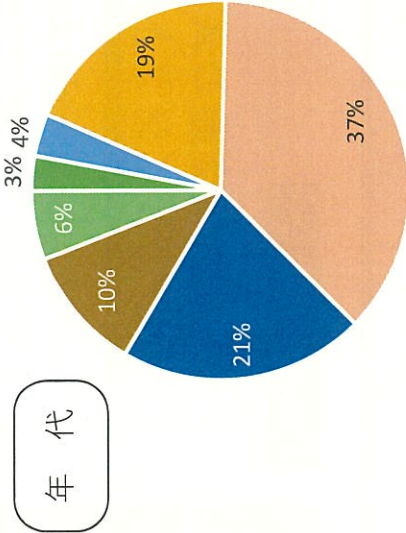
投票資格： だれでも可。1人1票。

投票方法： 岡山市ホームページの投票専用フォームから
※交通政策課・区役所・支所に設置した投票用紙で投票も可

特 典： 決定したシンボルマークと愛称に投票した方の中から、それぞれ5名に抽選でハレカカードを贈呈

※販売額2,000円分
※利用可能額1,530円（チャージプレミア2%）及びデジット500円を含む
※ハレカハーフも選択可

■ 投票数 (2902票)



■ 20代未満 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代
■ 50代 ■ 60代 ■ 70代以上

■ 勤め人（会社員、公務員等）
■ パート、アルバイト ■ その他
■ 自営業、会社経営
■ 学生 ■ 無職

■ 鉄道+路線バス ■ 鉄道+その他
■ 路面電車 ■ 自動車
■ その他

「シンボルマーク」の投票結果

VIコンセプトに基づき3案を作成

投票結果

①



- ・ 『シフトリング』
- ・ 1つにつながらる新交通システムの様子をリングで表現。

SHIFT

1401票 (48%)

②



- ・ 『シフトレインボー』
- ・ 切れ目がなく接続する交通手段を虹のスペクトルで表現。

SHIFT

487票 (17%)

③



- ・ 『シフトスパイラル』
- ・ 循環やサービスの向上を上昇するスパイラルで表現。

SHIFT

1014票 (35%)

「支線バスの愛称」の投票結果 (2902票)

支線はSHIFTの「F」⇒ Fから始まる愛称を検討

投票結果

① **FEEDA** ファイーダ • Feeder (支線) をダイレクトに表現 487票 (17%)

② **FLAT** フラット • 気軽に「ふらっと」おでかけできる支線バスを表現
「T」を「+」表記で「つながる」イメージを表現 **897票 (31%)**

③ **F-BUS** エフバス • Feeder (支線) の頭文字を使ってシンブルに表現 862票 (30%)

④ **FOOP** フープ • Hoop (輪) の頭文字を「F」に変え、地域内や地域間を循環する支線バスを表現 504票 (17%)

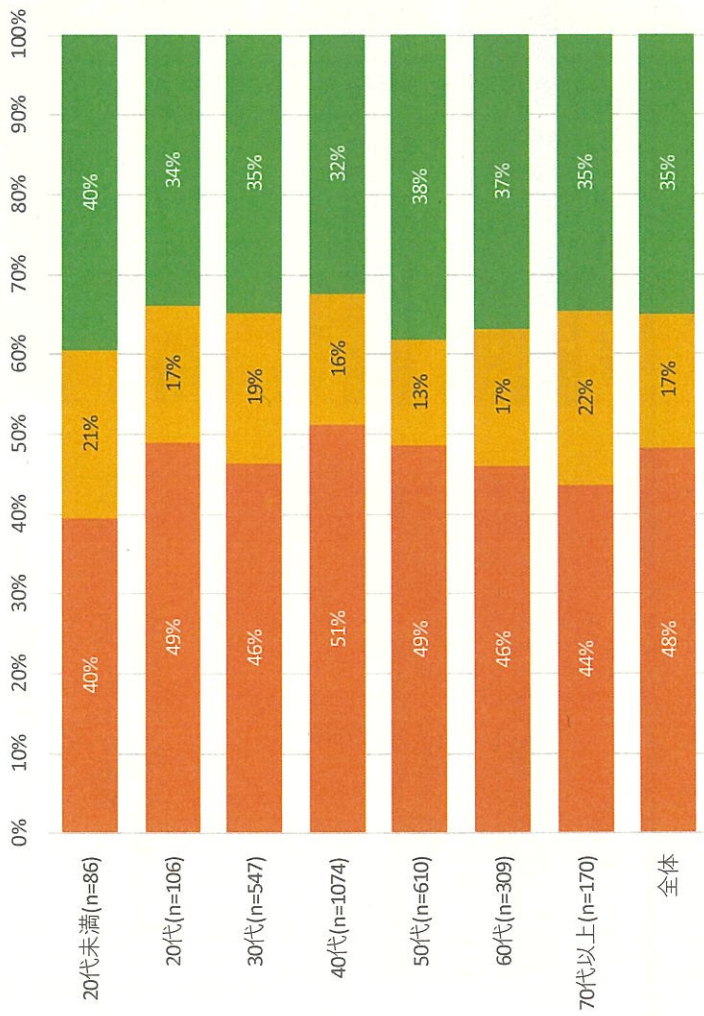
⑤ **FLE!** フレ • 日々の暮らしを「フレッ!と応援する」支線バスを表現 186票 (6%)

⑥ **FOOCAL** フツカル • 小型車両で「フットワークのかるい」支線バスを表現 160票 (6%)

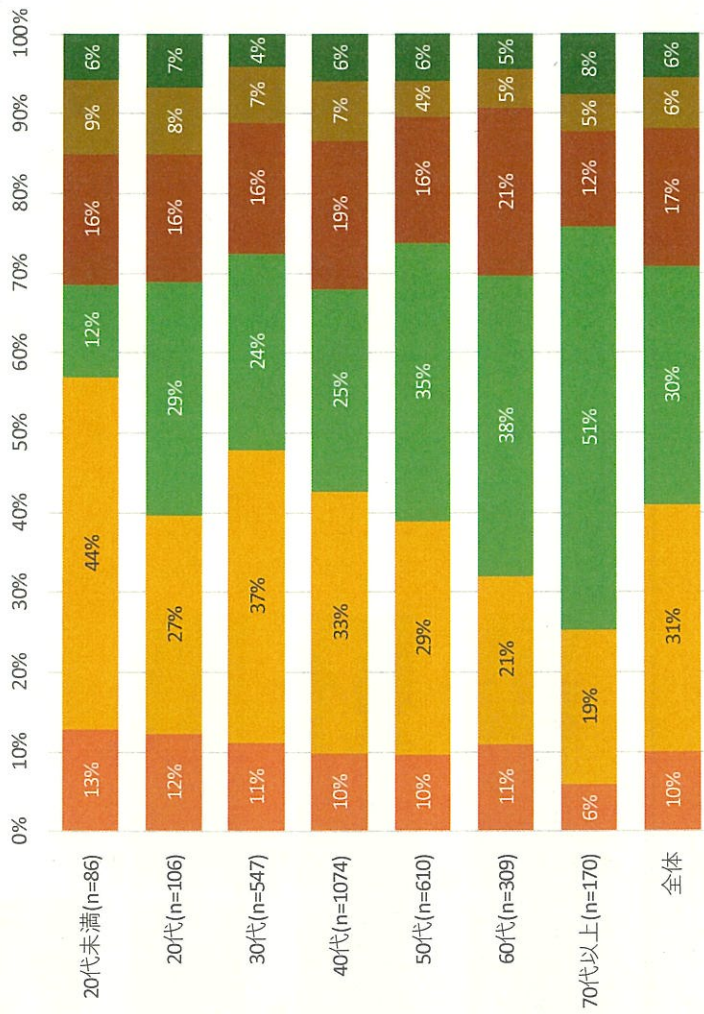
<参考> 年代別回答結果

幅広い世代に受け入れられるシンボルマークと愛称が選定
 (『シフトリング』は全ての年齢階層で1位、『FLAT』は40代まで1位、50代以降も2位)

<シンボルマーク>



<支線バスの愛称>



■ ①シフトリング ■ ②シフトレインボー ■ ③シフトスパイラル

■ FEEDA (ファイダ) ■ FLA+ (フラット) ■ F-BUS (エフバス)
 ■ FOOP (フープ) ■ FLEI (フレ) ■ FOOCAL (フッカル)

支線バスのイメージカラー（3案）

○VIコンセプト

萌しの日差し（ぎざしのひざし）

萌し（ぎざし）

「ぎざし」の本来の意味は、芽生え・萌出することで、何かが始まりそうな様子や物事が起こりそうな気配。

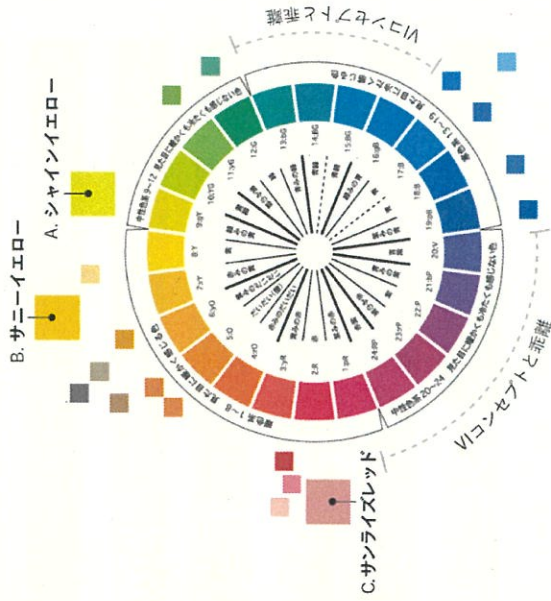


- ・新しさを感じるビジュアルデザイン
- ・複雑な情報を識別するための光のように明快なビジュアルデザイン
- ・アイテムを彩る「晴れの国・岡山」の日差しをイメージした色

○岡山市内を走るバスの色



○色の検証



PCCS色相環（出典：DICカラーデザイナー株式会社）に加重

■支線バスのイメージカラー（3案）

A. シャインイエロー



B. サニーイエロー



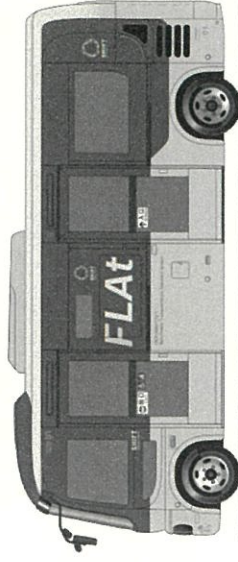
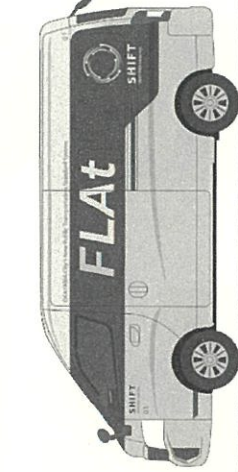
C. サンライズレッド



車両デザインの検討（3案）

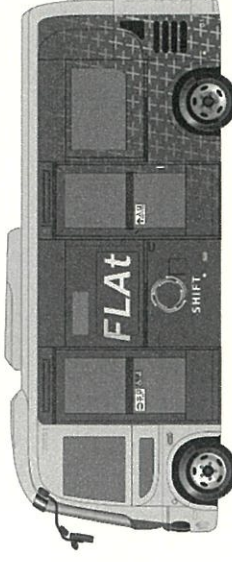
① 白+黒+イメージカラーの3色構成

シンボル性・親しみやすさ・洗練さを表現したデザイン



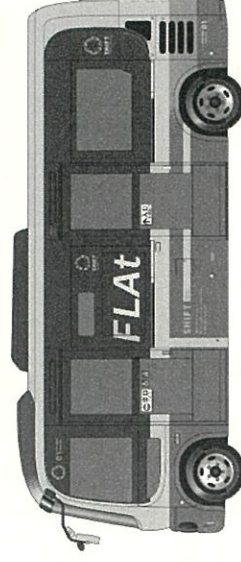
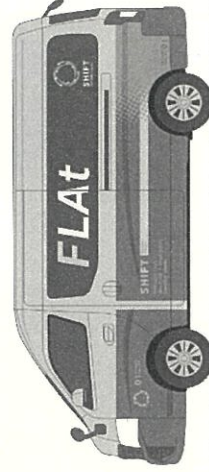
② イメージカラー+黒（割合大）の2色構成

新たな交通システムに相応しい新しい印象を与え、つい乗ってみたくくなるようなデザイン



③ イメージカラー（割合大）+黒の2色構成

縦横無尽につながり、利便性を向上させる支線の役割を表現したデザイン

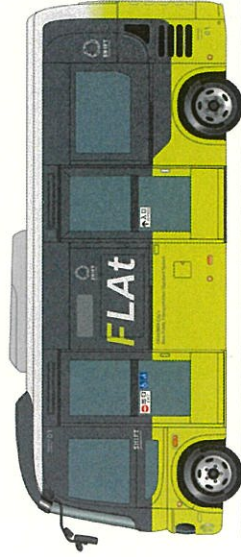
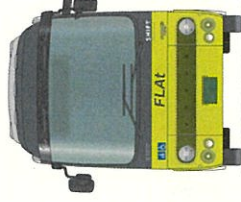
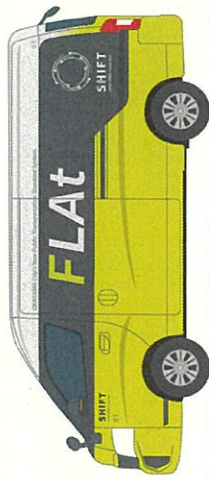
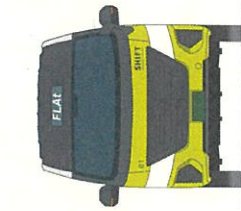


3色×デザイン案① (白+黒+イメージカラーの3色構成)

A. シャインイエロー

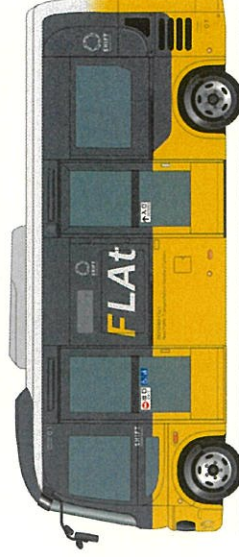
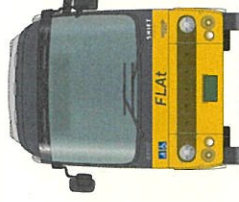
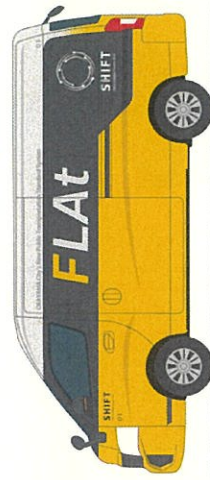


<キャラバン>

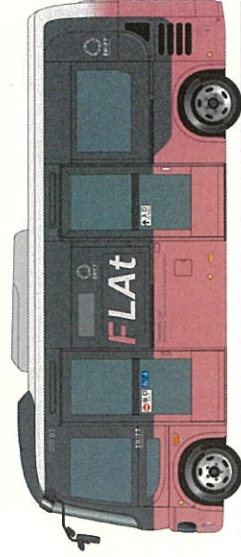
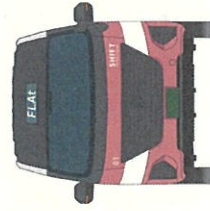


<ポンチョ>

B. サニーイエロー



C. サンライズレッド

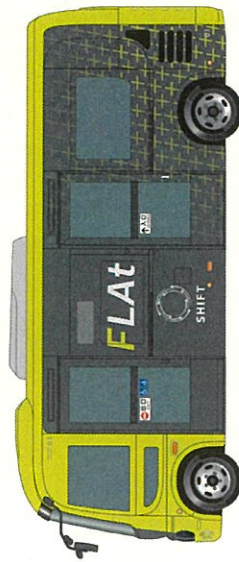
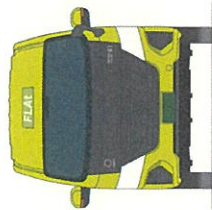


3色×デザイン案② (イメージカラー+黒 (割合大) の2色構成)

A. シャインイエロー

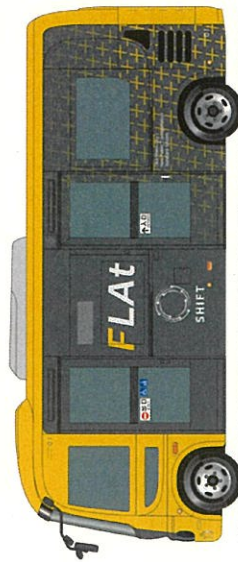


<キャラバン>

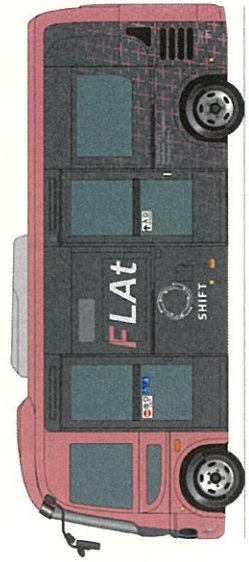
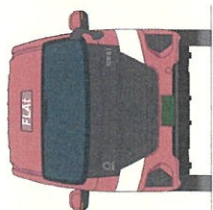


<ポンチョ>

B. サニーイエロー



C. サンライズレッド

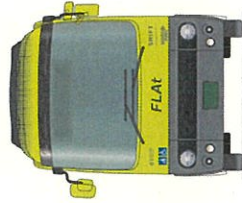
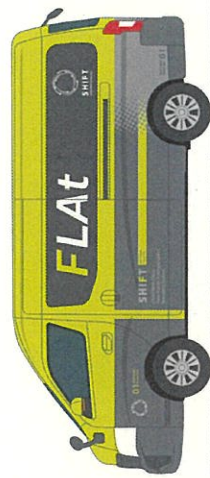
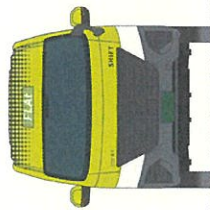


3色×デザイン案③ (イメージカラー (割合大) + 黒の2色構成)

A. シャインイエロー

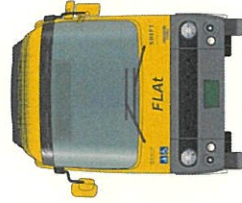
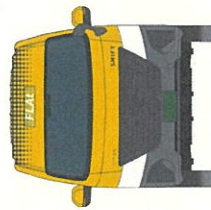


<キャラバン>

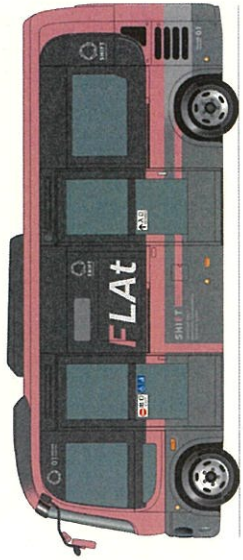
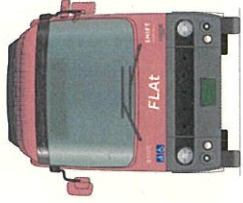
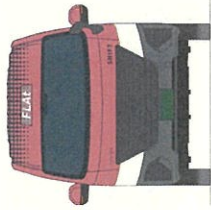


<ポンチョ>

B. サニーイエロー



C. サンライズレッド



第2回WEB投票の実施

支線バスのイメージカラー3案×デザイン3案の全9案から1つ選定

投票期間： 令和7年2月14日(金)～令和7年3月6日(木) ※3週間

投票資格： だれでも可。1人1票。

投票方法： 岡山市ホームページの投票専用フォームから
※交通政策課で投票用紙へ記入も可

結果発表： 3月下旬の市長記者会見で発表する方向で調整中
※本協議会には書面で別途ご報告

特典：
決定した車両デザインに投票した方の中から、5名に抽選で「ハレカカード(※)」を贈呈
※販売額2,000円分
※利用可能額1,530円(チャージプレミア2%)及び
デポジット500円を含む
※ハレカハーフも選択可

投票フォーム
(準備中)



新たなサインシステムへの展開イメージ

①「SHIFT」で路線を類型化

SHIFT

(場所・方向・状況などを) 変える、動かす、移行する)

S peed	特急バス (渋川特急、空港リムジン)
H earth	都心バス、路面電車
I nter-area	鉄道、幹線バス
F eeder	支線バス
T own	生活交通 (御津建部、足守、デマンド)

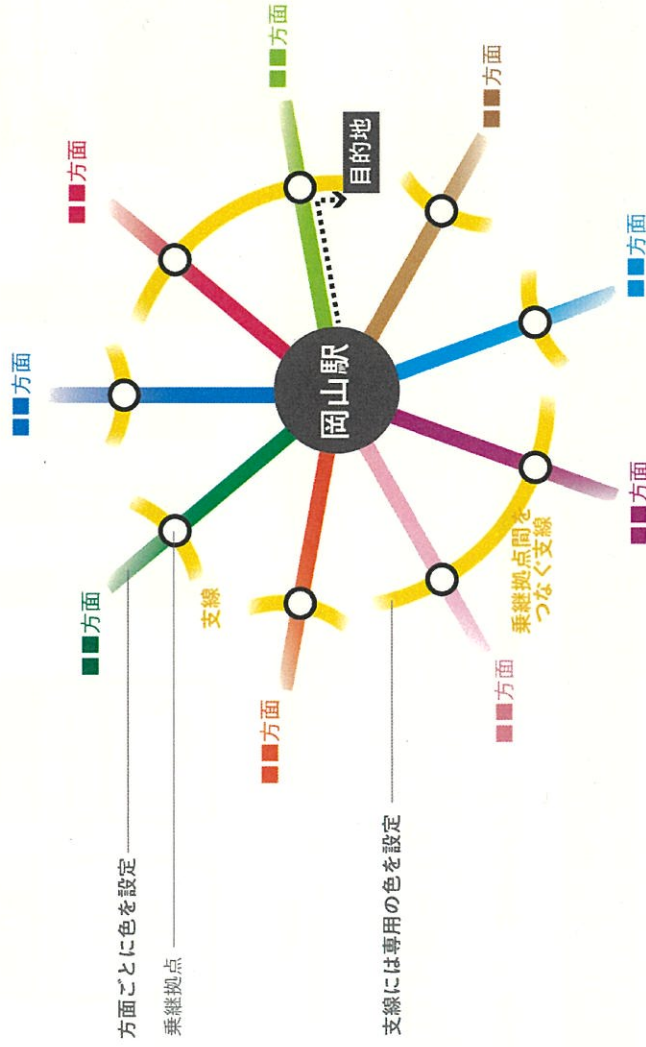
- ・ 頭文字 + 番号で系統番号を整理 (S001、H021など)

- ・ 停留所サインや路線図、車両 (車体、方向幕等) などで表記 ※既設のバス路線にも展開

新たなサインシステムへの展開イメージ

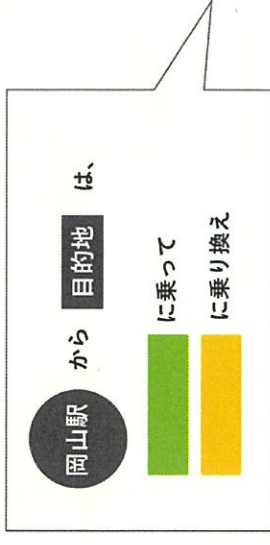
②「色」で方面を類型化

■ 岡山駅を中心とした色分けイメージ



■ 直感的な路線構成の理解を助ける

例：岡山駅でサインを見てルート検討する人



- 再編による新たな要素である「乗り換え」を訴求するために支線にも色をつける。
- S・H・I・F・Tでは色分けはしない。利用者目線で知りたいのは方面と考えられるため。

新たなサインシステムへの展開イメージ

③「SHIFT×色」でネットワーク全体を見える化

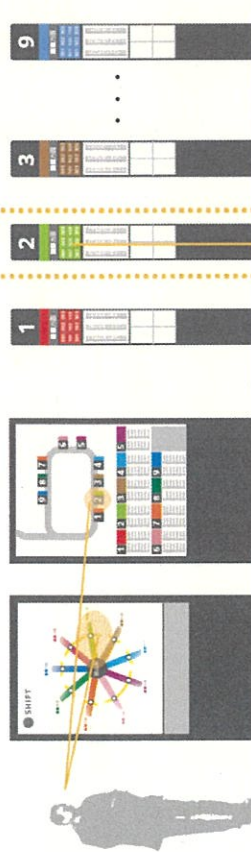
○「岡山駅」-「乗継ポイント」-「■公園前」の移動イメージ

Step.1

のりばを見つける

方面で色分けされた
路線図

色分けに対応した
のりばサイン



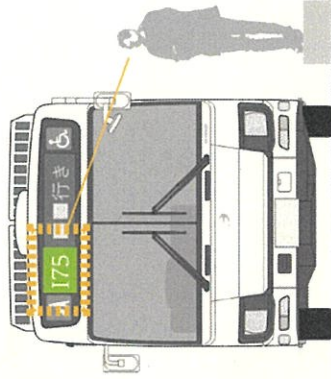
1. 路線図で目的地の方面と色を確認
2. 色を目安にのりば案内図を確認
3. のりばへ向かい、系統番号や時刻を確認

SHIFTで類型化された
系統番号

S01	S02	S03
H31	H32	H34
I72	I75	I76

Step.2

幹線バスに乗る

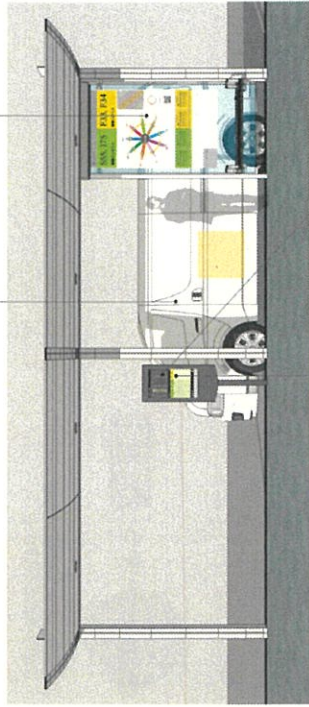


1. 車両の系統番号を確認し乗車
(前方・側面等)

Step.3

乗継ポイントで支線バスに乗り目的地へ

支線カラーと運動した車両
路線図や時刻表



デジタルサイネージ

1. 乗継ポイントのサインで支線情報を確認
2. デジタルサイネージで、リアルタイムの運行状況も確認
3. ベンチに座り到着を待つ
4. 支線に乗り目的のバス停へ

ベンチ



画面イメージ